附件1

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 参赛报名表 | | | | | | | |
| **项目名称** |  | | | | | | |
| **项目组别** | □综合初创组 □休闲农业初创组□综合成长组 □休闲农业成长组 | | | | | | |
| **项目**  **所属类别**  **（只选1项）** | □现代种养类□乡土特色产业类□农产品加工流通类  □农业生产性服务业 □乡村制造业□休闲农业和乡村旅游类  □乡村信息产业类 □乡村新型服务业类 □其他 | | | | | | |
| **参赛人姓名** |  | **性别** |  | **出生年月** | |  | 粘贴一寸照片 |
| **身份证号** |  | **学历** |  | **政治面貌** | |  |
| **项目单位名称及职务** |  | | | | | |
| **人员类别** | □农民工 □中高等院校毕业生 □退役军人 □科技人员  □能工巧匠 □乡村能人 □经营管理人才 □其他人员 | | | | | | |
|
| **其他情况** | 近五年内（□存在 □无）违法违纪等问题 | | | | | | |
| 近五年（□未发生 □发生）过重大安全事故、农产品质量安全、生态环保问题，不存在拖欠职工工资和农民款项等情况 | | | | | | |
| 从事创业经营 □1年以内 □1年以上 | | | | | | |
| □是 □否为本项目的创办人或共同创业者 | | | | | | |
| □是 □否同意个人和企业信用审查（不同意视为放弃半决赛资格） | | | | | | |
| □是 □否同意提交的参赛材料和赛事活动产生的视频、图文等资料用于大赛宣传（不同意视为放弃省决赛资格） | | | | | | |
| **联系地址** |  | | | | | | |
| **电子邮箱** |  | | | | **联系电话** | |  |
| **经营主体**  **基本信息** | **营业执照注册号**  **（非企业可不填）** |  | | | **组织机构代码** | |  |
| **注册地址** |  | | | **办公地址** | |  |
| **联系人** |  | | | | **联系电话** | |  |
| **项目**  **简介**  **（1000字以内）** | XXXX项目属于（现代种养业/乡土特色产业/农产品加工流通业……）创业项目，主要包括……，经营规模达到……，近五年未发生重大安全事故、农产品质量安全、生态环保等问题，不存在拖欠职工工资和农民款项等情况。具体情况如下：  …… | | | | | | |
|
| **参赛人**  **承诺** | 本人承诺填写信息属实，若有任何虚假信息或侵权行为，愿承担相应法律责任。因材料不实影响比赛结果的，组委会有权取消参赛资格及相应荣誉。  参赛人签名：  年月日 | | | | | | |

注：1、报名时须提交营业执照、创办或合伙合作证明材料、2022年营业收入证明材料，以及项目相关的知识产权证明、特色产品认证证书、销售合同以及符合参赛要求的其他证明材料。

2、参赛主体提供的所有文字材料、营业执照等证件的复印件需加盖本单位公章。

附件2

参赛项目计划书

项目名称：

项目负责人姓名：（签字，公章）

通讯地址：

联系电话：

电子邮箱：

参赛项目计划书（参考模板）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **参赛项目名称** | |  | | | |
| **主要技术、**  **产品及服务** | | （产品与服务研发概要、生产策略，行业特点、竞争焦点、主要的技术指标和关键技术说明、主要介绍技术、产品及服务的背景、目前所处发展阶段、与同行业其它公司同类技术、产品及服务的比较，本公司技术、产品及服务的新颖性、先进性和独特性，如拥有的专利技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等） | | | |
| **产品市场分析** | | （市场定位及需求分析，行业历史与前景分析与预测，产品市场概况，市场需求程度，规模及增长趋势，市场定位的合理性，未来市场销售预测，哪些行业的变化对产品利润、利润率影响较大，进入该行业的技术壁垒、政策限制等） | | | |
| **市场竞争分析** | | （主要竞争对手、竞争对手分析，如果产品已经在市场上形成了竞争优势，请说明与哪些因素有关。如成本相同但销售价格低，成本低形成销售价格优势，以及产品性能、品牌、销售渠道优于竞争对手产品等，描述所属行业及市场地位） | | | |
| **商业模式** | | （产品的市场营销策略，产品的获利模式） | | | |
| **业务拓展计划** | | （在建立销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略；在广告促销方面的策略；在产品销售价格方面的策略；在建立良好销售队伍方面的策略；如何保证销售策略具体实施的有效性；对销售队伍采取什么样的激励机制） | | | |
| **经营风险与**  **对策** | | （包括政策风险、技术开发风险、经营管理风险、市场开拓风险、生产风险、财务风险、汇率风险、对公司关键人员依赖的风险等，提出有效的风险控制和防范手段） | | | |
| **项目管理模式** | | 对管理层及关键人员是否将采取股权激励机制（□是/□否） | | | |
| 是否考虑员工持股问题（□是/□否） | | | |
| （机构设置，员工持股，劳动合同，知识产权管理情况等） | | | |
| **项目估值** | | （对创业项目或者创业企业进行估值，并对投资人出资额及占股比例等做出说明） | | | |
| **融资需求** | | （说明需要融资金额，付出的股份比例及资金大致用途） | | | |
| **其他技术、**  **产品及服务** | |  | | | |
| 注意：以下财务数据是创业项目的整体财务数据，金额单位为万元（人民币），金额和百分比均四舍五入取整数 | | | | | |
| **历史财务数据** | 项目 | | 2020年 | 2021年 | 2022年 |
| 主营业务收入 | |  |  |  |
| 主营业务成本 | |  |  |  |
| 主营业务税金 | |  |  |  |
| 主营业务利润 | |  |  |  |
| 净利润 | |  |  |  |
| 净利润率 | |  |  |  |
| **财务预测** | 项目 | | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
| 主营业务收入 | |  |  |  |
| 主营业务成本 | |  |  |  |
| 主营业务税金 | |  |  |  |
| 主营业务利润 | |  |  |  |
| 净利润 | |  |  |  |
| 净利润率 | |  |  |  |
| **融资经历（可自行增加行数）** | 股权融资（□是/□否） | | | | |
| 投资人/投资机构 | |  | 所占股权比例 |  |
| 融资金额 | |  | 融资时间 |  |
| 债权融资（□是/□否） | | | | |
| 出借方 | |  | 贷款启动时间 |  |
| 贷款金额 | |  | 贷款结束时间 |  |
| **金融服务需求**  **（可多选）** | □并购 □上市股改 □政策咨询  □农技咨询 □技术引进 □技术转让  □产权转让 □银行贷款 □融资担保  □小额贷款: 额度\_\_\_\_\_\_（万元人民币）  □企业债券发行 □中小企业集合债券发行  □资产管理 □金融租赁 □科技保险  □中介咨询: □法律 □财务 □融资 □管理  □其他服务需求：\_\_\_\_\_\_\_\_ □无 | | | | |

附件3

全市双创大赛参赛项目汇总表

填报单位（加盖公章）: 填报时间：2023年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 组别 | 项目名称 | 参赛选手姓名 | 年龄 | 性别 | 民族 | 项目单位 | 职务 | 手机 | 详细地址 |
| 1 | 综 合 初创组 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 休闲农业 初创组 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 综 合 成长组 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 休闲农业 成长组 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

联系人： 联系电话：

附件4

全市双创培训人员汇总表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 填报单位（加盖公章）: | | | |  |  |
| 序号 | 姓名 | 性别 | 单位 | 职务 | 联系电话 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |