

企业接入工业互联网标识解析的价值及十大应用场景

一、企业接入工业互联网标识解析的价值

工业互联网标识解析体系是支撑工业互联网互联互通的神经中枢，是实现工业全要素、各环节信息互通的关键枢纽。工业互联网标识解析体系包括国家顶级节点、二级节点、企业节点等。五大国家顶级节点（分别位于北京、上海、广州、武汉、重庆）稳定运行；我市二级节点建成上线 11 个、建设中 3 个，二级节点既对接国家顶级节点，又直接服务区域和企业，可为接入企业提供标识注册、标识解析等服务。

企业在二级节点平台上进行标识注册和解析应用后，可通过标识解析体系对实体物品（产品、零部件、机器设备等）和虚拟资产（模型、算法、工艺等）赋予唯一的标识码（“身份证”），帮助企业解决信息化过程中的数据孤岛难题。一方面，借助标识解析体系可以打通产品、机器、车间、工厂等全要素，实现底层标识数据规模化采集、信息系统间数据共享；另一方面，利用标识可以打通企业设计、制造、物流、销售、售后等全生命周期，实现真正的全生命周期管理。

二、工业互联网标识十大应用场景（2.0 版）

1、产品质量管理。例如：产品防伪追溯、基于模型的

产品协同设计。

2、产品数字化交付。例如：产品数据交付、产品模型交付。

3、生命周期管理。例如：设备生命周期管理、数字化售后服务管理、设备运维管理。

4、智能生产管控。例如：基于生产线协同控制、自动化部署调度。

5、运营管理协同。例如：基于数据的排程优化、智能运营决策优化。

6、供应链管理。例如：采购销售管理、生产计划对接。

7、安环检测管理。例如：智能检测安全管理、数据建模能耗管理。

8、产业链协同优化。例如：产供销一体化。

9、产融结合模式。例如：供应链金融、资源共享。

10、需求快速响应。例如：柔性化生产、规模化定制。