附件1

商务领域企业标准“领跑者”活动

重点领域

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 产业类别 | 领域 |
| 1 | 批发业 | 汽车零配件批发 |
| 2 | 再生资源回收与批发 |
| 3 | 零售业 | 综合零售 |
| 4 | 果品、蔬菜零售 |
| 5 | 汽车零配件零售 |
| 6 | 旧货零售 |
| 7 | 电子商务 | 电子商务 |
| 8 | 道路运输业 | 物流服务 |
| 9 | 餐饮业 | 正餐服务 |
| 10 | 商务服务业 | 园区管理服务 |
| 11 | 市场管理服务 |
| 12 | 供应链管理服务 |
| 13 | 翻译服务 |
| 14 | 居民服务业 | 洗染服务 |
| 15 | 专业设备制造业 | 洗涤机械 |
| 16 | 检测服务 | 二手车鉴定评估 |

附件2

商务领域企业标准“领跑者”活动流程

 一、企业标准自我声明

 参与活动的企业于2023年10月31日24:00前将制定执行的企业标准在企业标准信息公共服务平台(www.qybz.org.cn)公开。

 二、遴选确定评估机构

有意成为评估机构的行业协会、科研机构、检测认证机构等单 位，按照中国标准化研究院提出的具体要求，注册、登录企业标准 “领跑者”管理信息平台(www.qybzlp.com,以下简称信息平台), 结合自身优势，合理确定“领跑者”标准核心指标，制定并上传评估 方案。中国标准化研究院将组织专家评审，确定最优评估方案及评估机构。

三、比对评选建议名单

评估机构基于企业标准信息公共服务平台的企业标准数据， 根据确定的评估方案开展评估工作，按照核心指标水平高低提出 建议名单。商务部(市场建设司)适时组织专家组听取评估机构汇报评估工作情况。

四、发布结果名单

评估机构在信息平台填报有关数据，发布结果名单，形成“领跑者”电子证书，名单和证书均在信息平台公布。