

宿迁市现代服务业高质量发展三年行动计划 (2023—2025 年)

(征求意见稿)

现代服务业是推动产业结构升级、价值链攀升的“助推器”，是催生新机遇、培育新动能的“孵化器”，是推动我市“四化”同步发展的关键性力量。为进一步推动我市生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，推动生活性服务业向高品质和多样化升级，加强同先进制造业、现代农业深度融合，加快形成企业引领、项目带动、集聚融合、特色创新的现代服务业发展新格局，制定本行动计划。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记对江苏工作重要讲话指示精神，以“四化”同步集成改革示范区为引领，以扩总量、提质量、优结构、增效能为目标，以培育发展主体和壮大发展载体为主要抓手，着力发展现代物流、现代金融、科技服务、商务服务四大生产性服务业，现代商贸、文化旅游、健康养老三大生活性服务业，数字经济、人力资源两大新兴服务业，大力实施企业登高、投资提速、集聚示范、融合赋能四大行动，促进我市现代服务业实现高质量、跨越式发展，为全面推进中国式现代化宿迁新实践提供坚强有力支撑。

二、发展目标

——总量规模持续扩大。现代服务业蓬勃发展，产业规模持续扩大，行业实力不断增强。到 2025 年，全市服务业增加值突破 2500 亿元，规模以上服务业营业收入突破 1000 亿元，实现社会消费品零售总额 1800 亿元。

——质量质态明显提升。现代服务业产业结构持续升级，形成生产性服务业和生活性服务业双轮驱动、并驾齐驱的发展格局。到 2025 年，生产性服务业占全市服务业增加值比重力争突破 50%，现代服务业成为推动全市经济高质量发展的重要产业支撑。

——体系布局基本确立。中心城区集聚发展为核心高地，沿京杭运河、沿东陇海两个发展带初步成型，沭阳县、泗阳县、泗洪县打造成特色鲜明的重要节点，基本形成“一核引领、两带支撑、三城联动”的现代服务业功能布局，全面构建起“四大生产性服务业、三大生活性服务业、两大新兴服务业”的“432”现代服务业产业体系。到 2025 年，“432”现代服务业领域增加值占服务业增加值比重达 85%左右。

三、重点领域

（一）聚焦构建现代化产业体系，以体系化、集群化为方向，着力发展现代物流、现代金融、科技服务、商务服务四大生产性服务业。突出新型工业化在“四化”中的龙头牵引作用，围绕打造长三角先进制造业基地，充分发挥生产性服务业创新活跃、专业性强、产业融合度高的特点，加快构建优质高效、融合发展、充

满活力的生产性服务业新体系，不断提升产业基础能力和产业链现代化水平，引领产业向价值链高端攀升。

1. 现代物流。把现代物流业作为加快发展生产性服务业的重要突破口，紧扣打造全国电商物流中心、淮海经济区陆河海联运物流枢纽、长三角北翼供应链物流基地和快递名城目标，全面融入到服务区域经济发展中，全面优化空间布局、降低物流成本、完善服务功能、提高运行效率。一是完善物流体系。推动快递物流网络城乡一体化覆盖，按照“市级中转、县区分拨、镇乡配送、村组收寄”的原则，加速城乡四级物流网络节点体系建设，有力破解物流网络“最后一公里”难题。推动多式联运体系建设，加快实施我市内河港与徐州陆港、淮安空港、连云港海港“四港”联动发展，主动对接中欧班列，提升我市物流基础设施互联互通水平。二是提升承载能力。加快推进通湖物流园、运河宿迁港物流园、宿迁电商物流园、沐阳百盟物流产业园、泗阳临港物流园、泗洪农产品电商物流园等重点骨干物流园区集聚发展，鼓励创建省级、国家级示范物流园区。全力推进运河宿迁港铁路专用线、宿连航道等重大基础设施建设，加快宿迁东站、运输机场等项目推进，大力提升物流枢纽服务水平。三是壮大龙头实力。引强外地企业，加强国内外知名物流企业引进力度，支持在宿迁设立区域分拨中心、后台服务中心、研发中心、培训中心等职能机构，打造综合型、区域型和功能型物流总部。育强本地企业，实施规上物流企业“登高计划”，鼓励物流服务品牌化建设，培育一批服务水平高、

市场竞争力强的现代物流企业。扶强创新型中小企业，大力支持百盟物流、健安物流、京东信息科技园等一批物流企业及行业相关园区载体快速发展，打造一批“专精特新”现代物流企业，不断提高现代物流企业数量和质量。到 2025 年，全社会物流总额达到 1 万亿元，实现物流业增加值 300 亿元，物流业开票销售 100 亿元，物流费用占 GDP 比重降低到 14.6%左右。省级以上物流园区达到 8 家，争取培育 1 家国家级示范物流园区，规模以上物流企业和 3A 级以上物流企业数量分别达到 130 家和 50 家。（牵头单位：市发展改革委、市交通运输局，责任单位：各县区、市各功能区，市各有关部门）

2. 现代金融。充分挖掘我市现代金融产业链发展空间和提升潜力，强化现代金融支持实体经济发展的要素保障作用，持续推动现代金融业服务水平和服务能级再上新台阶。一是健全服务体系。合理优化金融机构配置，加密网点布局，构建银行、保险、证券、融资担保等各类金融机构、金融组织充分参与的多层次金融市场体系。围绕 9 个小城市建设新设普惠网点，加快基层网点扩容。加大向上资源争取，吸引各类金融资源向宿迁倾斜，持续对接市外金融机构，加快分支机构筹建进程，进一步健全金融服务业态。二是创新服务方式。针对中小微企业资金需求短、小、频、急等特点，进一步丰富产品供应，推进金融产品和服务创新。推动综合金融服务平台接入“宿心办”政府城市门户 APP，建设完善金融服务专版，促进银行机构上线多样化金融产品。鼓励普惠

金融、绿色金融、科创金融等新型业务在宿迁先试先行，多层次、多样性开展实体企业融资对接活动，不断提升金融服务覆盖面和融资对接效率。三是拓宽服务渠道。引导上市公司企业通过定向增发、配股、优先股、公司债等方式开展多渠道融资，持续做大公司市值，形成“储备一批、培育一批、辅导一批、在审一批”的梯次发展格局。加快政府性融资担保体系建设，推动国有担保机构兼并重组，引导银行业金融机构对政府性融资担保机构降低准入门槛，合理扩大授信额度。高标准打造“西楚资本”上市服务品牌，做好重点企业上市辅导、帮办、协调工作，全方位、多角度为企业上市进行保驾护航。到 2025 年全市上市企业总数达到 20 家，现代金融业增加值达到 350 亿元。（牵头单位：市地方金融监管局、人行宿迁中心支行、市财政局、宿迁银保监分局，责任单位：各县区、市各功能区，市各有关部门）。

3. 科技服务。聚焦 20 条重点产业链科技成果转化的薄弱环节，以引育科技服务业市场主体、壮大科技服务业平台载体为抓手，创新科技服务模式，优化科技服务业布局，推动创新链与产业链深度融合，全力打造长三角先进制造业基地及应用创新示范区。一是加快新型研发机构建设。围绕新材料、智能制造等重点产业链创新发展方向，引导国内外知名科学家、高层次人才团队、著名高校院所和科研机构在我市发起设立新型研发机构，加强产业共性技术研究及服务。促进服务外包、工业设计、工程技术等专业服务机构发展，鼓励研发设计中介和服务外包机构采用众筹、

众包等多种形式开展研发设计服务。鼓励已建产业技术研究院采取市场化形式与江苏省产业技术研究院合作。支持多元化投资主体参与的聚萃功能复合材料研究院、宿迁市绿港现代农业研究院等新型研发机构建设。持续提升宿迁学院产业技术研究院、宿迁市南京农业大学设施园艺研究院、宿迁市南京工业大学新材料研究院等新型研发机构服务水平。到 2025 年，全市新增新型研发机构 5 个，累计建成科技服务业示范区 8-10 个，规模以上科技服务业企业达 200 家。二是加力发展科技中介服务。明确科技中介机构的准入资质和服务标准，建立中介机构的信用评价“红黑榜”，进一步规范机构运营，对科技中介服务机构建档管理，推动科技中介向专业化、规范化方向发展。加强中介机构与高等院校、科研机构合作，培养具有较高专业素质和具备相应资质资格的引领型人才、工匠型人才、复合型人才。突出抓好科技中介从业人员资质培训，加强与国内外优秀科技中介机构的业务交流与合作，努力提高从业人员业务水平。进一步加强知识产权服务，推动建设知识产权服务业集聚区，加快推进科技成果转移转化通道重组，指导支持科技中介机构和科技转化经理人加强技术转移服务。到 2025 年，科技中介从业人员突破 1 万人，建成苏中、苏北首个国家级知识产权服务业集聚区，集聚各类高水平服务机构 30 户以上，直接服务各类市场主体 2 万户以上。三是提升研发检验检测能力。加大检验检测认证基础能力建设，鼓励开展多种形式的研发设计检验检测服务，依托宿迁市检验检测标准认证

公共服务平台，推动研发检验检测服务由提供检验检测认证型服务向提供检验检测综合性服务延伸，向全产业链、产品全生命周期的检测技术集成延伸，不断发展面向设计开发、生产制造、售后服务全过程的分析、测试、检验、计量等服务。推动江苏省玻璃制品产品质量监督检验中心、江苏省市场监管技术创新中心（酒类食品）加强产品检测能力建设，推动形成检验检测认证服务体系。到 2025 年，新增研发检验检测机构 15 家、总数突破 30 家。（牵头单位：市科技局、市市场监管局，责任单位：各县区、市各功能区，市各有关部门）

4. 商务服务。围绕助力“6+3+X”产业发展、突破商务服务能级、构筑比较竞争优势三项主要目标，鼓励商务服务业围绕重点行业集聚发展，将商务服务业发展为全市经济发展的支撑性产业，打造苏北高端商务服务集聚区、商务服务创新基地。一是突破龙头。支持商务服务领域头部企业通过兼并、重组、收购、控股等方式，实行跨区域、跨所有制、跨行业的企业整合，引导龙头企业提高创新能力，开发高端产品，拓展纵深业务，提升专业水平。对引领行业发展的龙头企业实行信贷支持、税收减免、行政规费减免等优惠政策。盘活用好各类综合体和商务楼宇资源，招引具有竞争力和影响力的央企、上市公司、优质国企、民营龙头企业及符合宿迁产业发展导向的新兴行业企业总部落户，打造宿迁经济开发区总部经济集聚区。二是突破短板。围绕企业全生命周期，聚焦租赁、企业管理服务、法律服务、咨询与调查、广告、知识

产权服务、职业中介服务、市场管理、旅行社、会展等各个领域，着力构建种类齐全、分布广泛、功能完善的现代商务咨询服务体系，推动商务咨询服务大众化、便利化和专业化。重点围绕市场需求较大、供给质量不高领域，拓展和规范法律咨询、公证、法律援助、司法鉴定、经济仲裁等法律服务，会计、审计、税务、资产评估、校准、检测等经济鉴证类服务，以及项目策划、财务顾问、并购重组、上市等投资与资产管理服务，充分满足市场主体需求。三是突破空白。聚焦“服务新格局、发展新业态”，以服务业扩大开放为引领，鼓励企业创新拓展商务服务新领域，打造科技服务、软件与信息、文化创意等新兴服务业集聚区。招引一批具有国际影响力的法律服务、会计审计、税务服务机构，实现“零”的突破，以高端化、规模化的商务咨询服务引领产业转型升级。到 2025 年，全市商务服务业实现营业收入突破 150 亿元，规模以上企业达到 150 家。（牵头单位：市发展改革委、市商务局、市工信局、市市场监管局、市地方金融监管局、市财政局、市住建局、市文广旅局、市税务局，责任单位：各县区、市各功能区，市各有关部门）

（二）聚焦人民对美好生活的向往，以品质化、精细化为方向，改造提升现代商贸、文化旅游、健康养老三大生活性服务业。把满足人民群众对高品质生活的需求作为出发点和落脚点，充分发挥生活性服务业助推新型城镇化的“加速器”作用，全力打造宜居宜业宜游、便民利民惠民的优质生活圈，让每一个生活在宿迁

的人都能感受到身边服务的优质高效、精致精细、品质品位。

5、现代商贸。主动顺应居民消费观念、消费方式、消费内容的新变化，推动改造升级传统商贸市场与培育发展新兴商贸业态相结合，构建差异化、特色化、便利化的现代商贸服务体系。

一是构建层次分明的商业布局。按照“1129+N”城市空间发展规划，统筹协调推进中心城市、县城、乡镇等商业网点同步发展。突出中心城市首位度，将中心城区打造成为周边县区的区域消费中心，将核心商圈打造成为宿迁商业形象特色的靓丽名片。强化城市社区综合服务功能建设，以一刻钟便民生活圈建设为引领，推动公共服务优质化、普惠化、均衡化，补齐商业流通服务业短板，满足居民基本保障业态和品质提升业态的消费需求。

二是营造丰富多元的消费场景。谋划市区级商圈协调发展，支持西湖路商圈企业突出特色、错位发展，引进知名品牌，发展高端商业，推动由传统消费向高端化、品质化消费转型。优化老城区各类商业设施、业态，强化购物、商务、文化、旅游等体验功能，提升幸福路商圈。引导楚街、宝龙 24 街、金鹰滨水合理布局购物、娱乐、餐饮等丰富商业业态，以“月光经济街区”和“夜游古黄河”为主题提升街区特色档次。大力培育特色商业街区，推动苏州街创成江苏省示范步行街。加强综合体建设，完善红星天铂购物广场，推动金三角商业中心、上相湾文旅城等建设步伐，提升吾悦、万达、苏宁、中央商场等城市商业综合体消费层级，形成宿迁特色商业地标。

三是打造活力无限的新兴业态。创新“互联网+商贸”流通

模式，加强商业与文化、旅游、体育、健康、交通等消费跨界融合，支持各类企业运用 5G、人工智能、VR（虚拟现实）/AR（增强现实）等技术，构建沉浸式、体验式、互动式等线上消费新场景。以发展线上线下融合的新业态新模式为重要突破口，支持服务和产品个性化、多样化发展，积极培育平台经济、共享经济、“新个体”和“微经济”等新业态新模式，激活消费市场。到 2025 年，实现社会消费品零售总额 1800 亿元。（牵头单位：市商务局、市文广旅局，责任单位：各县区、市各功能区，市各有关部门）

6、文化旅游。围绕打造“项王故里、中国酒都、水韵名城”三张名片，大力实施文旅融合发展战略，整合文旅资源、拓宽文旅内涵，延伸“文旅+”产业链，培育“+文旅”新业态，加快形成文化产业发展的宿迁路径。一是搭平台聚人才。加快推进沭阳县文化创意产业园、泗阳县文化创意产业工坊、中运河老粮库文化创意产业园、王官集文创产业园建设，建立文化产业发展联盟，搭建文创大赛、文创训练营、文创加油站、文创嘉年华“1+3”“金鼎”文创平台，建设“金鼎”文创人才优青库，加快培育一批高层次文化产业人才。二是育主体扩总量。加快构建包装印刷、文化旅游、工艺品制造、文化创意和花卉产业以及文化新经济新业态的“4+1+X”产业新体系，实施重点产业培育三年攻坚行动，开展文化产业“项目招引提升年”活动和“百企升级”工程，着力在壮大总量、集聚产业、提升服务等方面协同发力，切实做大做强重

点文化产业项目，形成示范引领效应，力争每年新增规上文化企业不少于 40 家。三是重宣传塑口碑。实施“走出去”战略，依托深圳文博会、长三角文博会、南京融交会等国内知名展会，市、县（区）联动举办文化产业专题招商活动，推动对外交流，打响文旅品牌知名度。要能策划、懂市场、会经营、善管理，推进“文化+旅游”融合发展，统筹文化旅游优势资源，推出文化旅游新线路、新产品、新项目，全面推进全域旅游，加快发展智慧旅游，积极培育文旅新业态，走好文化旅游特色发展之路。到 2025 年，全市游客年接待量达到 3500 万人次以上，实现年旅游总收入 410 亿元以上，创建省级工业旅游区 1 家、省级文化和旅游产业融合发展示范区 2 家、省级夜间文旅消费集聚区 3 个、省级文化产业示范园区（基地）2 家、国家级旅游度假区 1 家。（牵头单位：市委宣传部、市文广旅局，责任单位：各县区、市各功能区，市各有关部门）。

7、健康养老。立足于我市康养产业处在初级阶段的基本特征，着眼于其未来成为支柱型产业的发展趋势，突出目标导向、问题导向，以养老服务供给侧结构性改革为主线，全面破解养老服务市场活力不足问题，推动健康养老服务业高水平发展。一是坚持多元化运作。按照宜公则公、宜民则民的原则，注重功能互补，加大养老服务业资源整合力度，积极推广泗洪县安颐老年护理院模式，鼓励和支持社会资本采取承包经营、委托运营、联合经营、购买服务等公办民营方式参与公办养老服务机构，引进社

会力量培育一批规范化、规模化、连锁化养老机构，全面激活市场活力。二是满足差异化需求。加快建立长期照护保险制度、养老服务补贴制度，精准对接养老服务需求与供给，发展健康管理、中医养生、医疗康复、心理咨询、体育健身、康养产业等，开发健康咨询、紧急救护、物品代购、老年金融等智慧养老新产品，满足不同家庭养老需求。三是提供高品质服务。推动品牌连锁化发展，引进国内外知名养老服务品牌企业到宿迁投资发展养老服务，提升整体行业服务标准和水平。推动公办示范性养老机构建设，加快市级康养示范基地和各县（区）示范性公办养老服务机构建设。到 2025 年，全市接受居家上门服务老年人占比达到 18% 以上，护理型床位数占养老机构床位总数比例不低于 70%，养老服务业领域吸纳就业不少于 4000 人，培育引进养老服务高质量发展示范企业不少于 5 家。（牵头单位：市民政局、市卫健委、市体育局，责任单位：各县区、市各功能区，市各有关部门）

（三）聚焦抢占未来发展新赛道，以高端化、专业化为方向，着力发展数字经济、人力资源两大新兴服务业。坚持现代服务业与制造业同步定位，抢抓生产生活结构和布局调整孕育的新机遇，主动把握“数字”“人才”两大战略资源，开辟新领域、激发新动力、制胜新赛道，牢牢掌握服务业未来发展的主动权。

8、数字经济。着力发挥数据基础性和战略性作用，大力发展数字经济，不断推动数字经济与实体经济深度融合，打造长三角北翼数字经济节点城市。一是提升数字产业发展能级。努力抢

占数字经济新赛道，聚力打造电商名城，全力推动电商产业发展。推动电子商务产业园区发展，提升中小电商企业数字化创新运营能力，引导和培育电子商务新业态。推动电商经济与实体经济深度融合，鼓励发展面向重点行业的垂直电子商务服务平台。深化中国（宿迁）跨境电商综合试验区建设，以省市级跨境电子商务产业园为主要载体，高水平建设“买全球、卖全球”的重要平台，打造跨境电商贸易产业集聚高地。到 2025 年，电子商务交易额达到 3000 亿元以上。发展壮大新兴产业。围绕大数据、云计算、人工智能、数字内容等新兴产业领域，培育数字经济新增长点。鼓励知名短视频、直播等平台在宿建设运营总部和供应链基地，发展“直播+企业”“直播+店铺”“直播+品牌”等直播业态。支持市软件园（保险小镇）、宿迁电子商务产业园区、苏宿工业园区、沭阳软件园、泗洪县电子信息产业园等特色园区，完善数字基础设施，加快京东云小镇、京东智慧城、京东智能制造产业园、京东（宿迁）数据服务基地等数字经济载体建设，到 2025 年，努力打造 1-2 个具有引领带动效应的省数字经济特色园区。二是推进服务业数字化升级。推进制造服务业数字化转型，推进先进制造业与现代服务业深度融合，支持机电装备、高端纺织、光伏新能源、绿色食品、绿色家居等主导产业优势企业向个性化定制、供应链管理、全生命周期服务、整体解决方案服务等服务业领域业务拓展，鼓励现代服务业企业向制造领域拓展，争创省级两业融合发展标杆引领典型。深化 5G、大数据、云计算、人工智能、

区块链等新一代信息技术在制造服务业领域应用场景建设,重塑宿迁智慧物流、数字金融、科技服务等重点服务领域的数字化新优势。加快生活性服务业智慧化升级,积极运用大数据、物联网、人工智能等新一代信息技术,推动生活性服务业服务模式变革、商业模式创新和产业价值链体系重构,大力发展数字商贸、智慧旅游、智慧康养等新业态。三是扩大数字经济开放合作。加快推进中国(宿迁)跨境电子商务综合试验区建设,深入实施数字贸易发展行动计划,大力实施“宿贸迁云”工程,持续组织企业参加“江苏优品畅行全球”“江苏品牌产品线上丝路行”等线上线下展销对接会,帮助企业多渠道开拓国际市场。支持外贸企业转型跨境电商、电商企业升级跨境电商、大众创业深耕跨境电商和内贸企业拓展跨境电商,力争打造跨境电商综试区产业园4-6家,引培5-10家知名跨境电子商务平台,打造成长三角北翼跨境电商发展示范区。到2025年,全市数据服务业市场规模达到1000亿元,软件和信息技术服务业营业收入达700亿元,全市数字经济核心产业增加值占地区生产总值比重达到12%左右,电子商务交易额突破3000亿元,网络零售额达到800亿元。(牵头单位:市发展改革委、市工信局、市商务局、市大数据管理局、市网信办,责任单位:各县区、市各功能区,市各有关部门)

9、人力资源。围绕我市人才“造血”功能先天不足、“溢出”现象较为突出的问题,深入实施人才强市战略,加快建设统一规范、竞争有序、开放包容的人力资源市场体系,大力激发人才创

新创造活力，在人力资源服务领域培育新增长点、形成新动能，为经济高质量发展提供人力资源服务支撑。一是**加强引人聚才**。加大力度招才引智，特别是企业研发、设计和生产等方面的技术型人才，具有市场营销能力和商业敏感度的营销型人才，具有创新思维和创意能力的创意型人才，拥有优秀管理能力和领导才能的管理型人才，促进人力资源服务业专业化、精细化发展。引进和扶持一批国际知名人力资源服务机构，发展专业化、有特色的行业人才市场、地区人才市场和国际人才市场，引才归“巢”构筑人才新高地。二是**加强育人育才**。完善政府、行业协会、企业多方参与的商业服务业人才培养和技能培训机制，鼓励行业协会和商业企业借助职业院校、专业培训机构、龙头企业的资源优势，开展订单式培训、定向培训和在职培训，提高从业人员职业素质和技能水平。鼓励企业及行业协会会同社会各方面力量和资源，组织举办或参加行业技能大赛、技术比武、技能水平或技能大师认定等活动，培养选拔一批家政月嫂、母婴护理、居家养老、电商营销、餐饮服务员、非遗传承人等技艺精湛的能工巧匠。三是**加强留人用才**。优化人力资源服务管理机制，加大人力资源市场监管力度，创新监管手段，完善人力资源市场供求信息监测发布和市场统计制度，加快行业协会组织建设，推进人力资源服务标准化、信息化建设，促进人力资源精准匹配，实现更加充分更高质量就业。引导现有劳务派遣公司、劳务公司等人力资源服务业企业向高附加值人力资源服务重点领域发展，培育一批有市场、

有特色、有潜力的专业化企业，进一步优化人力资源配置。到 2025 年，规模以上人力资源服务业营业收入达到 80 亿元，规模以上企业达到 100 家。（牵头单位：市人力资源保障局、市人才办，责任单位：各县区、市各功能区，市各有关部门）

四、重点行动

（一）企业登高行动

强化龙头企业引领。引导大企业大集团创新经营模式、拓展业务渠道、丰富服务内涵，鼓励企业并购重组、做大做强，对服务业重点行业中收入较多和当年投资较大的企业给予政策奖励。编制世界、全国服务业 500 强企业名录，大力招引龙头型、基地型、旗舰型现代服务业项目，每年新招引亿元以上服务业重大项目 20 个以上，到 2025 年，新培育省级服务业高质量发展领军企业 5 家，总数达到 10 家以上。

筑牢骨干企业支撑。集成政策、集聚资源、集中支持，强化辅导帮办，加强要素保障，从财政政策优惠、金融资本服务等方面给予服务业创新示范企业更多引导和更大扶持，鼓励引导骨干企业加强产业链整合和价值链延伸，开展技术创新、业态创新和品牌创新，支持企业向规模集团化、服务专业化、功能体系化发展。完善中小企业孵化体系和创新服务体系，分类分批推动中小企业“个转企”“小升规”，每年支持鼓励 100 个小微企业发展壮大成为规模以上列统企业，支持 100 个规模以上企业再登新台阶。到 2025 年，全市规上（限上）服务业企业数达到 2300 家，培育

形成 80 家营业收入亿元以上、主营业务突出、市场竞争力强的服务业重点企业。

降低小微企业门槛。全面深化涉企改革，降低中小微企业准入门槛，法律法规未禁止行业和领域全部向各类市场主体开放，支持各类市场主体不断开办新企业，提高中小微企业集聚集约发展水平，切实为企业减轻负担，形成中小微企业“铺天盖地”的发展格局。加快构建普惠性政策扶持体系，扎实抓好现有政策措施的落实，支持中小微企业提升技术装备水平和业态创新能力，走内涵式发展道路，促进中小微企业做强做精。到 2025 年，全市生产性服务业企业纳税人超 5 万户。（牵头单位：市发展改革委、市税务局、市商务局，责任单位：各县区、市各功能区，市各有关部门）

（二）投资提速行动

强化功能性基础投资。超前规划、合理布局现代服务业功能载体平台，突出生产、生活基础设施配套，按照政府引导、市场主导的多元化投入思路，积极推进基础性、公益性、支撑性平台载体建设，切实以平台性服务业的有效投入带动服务业快速发展，促进服务业总量扩张。切实解决产城分割、生产生活分离问题，强化学校、医院、超市、银行、餐饮、KTV、酒店等生活类功能配套，满足不同时段、不同人群日常的生活所需。有序推进沭阳润乾智慧物流中心、中国农批宿迁现代农产品物流园、湖滨新区京东云华东数据中心二期、沭阳华东花木大世界、泗阳新境界花

卉产业园、泗洪生态渔业产业融合发展示范工程等重大载体建设。

强化项目类主体投资。牢固树立“项目为王、招商为要”理念，围绕“432”现代服务业产业体系，大力推进服务业招商引资和项目建设，现有的项目要狠抓资金到位率、开工率和竣工率，每年开工建设服务业重点项目不少于 100 个，每年新增服务业固定资产投资不少于 150 亿元。加强项目储备，每年储备一批对服务业发展有重大推动作用的 10 亿元以上大项目。注重引导项目市场化运营，做好建成项目后期跟踪服务工作，积极帮助解决项目运营中遇到的困难，引导项目健康、良好发展。（牵头单位：市发展改革委，责任单位：各县区、市各功能区，市各有关部门）

（三）集聚示范行动

完善功能布局。合理布局现代服务业集聚区，分类引导服务业集聚区扩容提质、特色发展。到 2025 年，宿城区发展为高端商业资源高度集聚、具有较大区域影响力的现代化服务业中心区，宿豫区打造成现代服务业发展中心、电子商务集聚中心、区域快递配送中心、定制经济创新示范中心，沭阳县依托电子商务、商贸流通、信息服务优势打造中国花谷、全国县城新型城镇化建设领头羊、徐宿淮连区域副中心城市，泗阳县依托现代物流、商贸流通服务优势打造具有影响力的地方特色产业电商集聚区，泗洪县依托旅游资源打造全国“两山”理论实践创新引领区、淮河流域生态旅游宜居之城，宿迁经济技术开发区聚焦“制造+服务”打造“两业”融合示范区，市湖滨新区创成国家级旅游度假区和全域旅

游示范区，苏宿工业园区打造成为南北合作服务业承接转移融合先行区，市洋河新区依托“中国酒都”品牌打造首个国家 5A 级白酒文化旅游景区和华东地区首席酒文化体验区。

聚力提档升级。开展服务业集聚示范工程创建工作，按照“企业集中、产业集聚、资源节约、发展集群、功能集成”的发展路径，培育壮大宿迁国际汽车城、耿车电商快递产业园、宿迁保险小镇等市级服务业集聚区发展，推动宿迁粮食物流园、中国沭阳国际图书城、泗阳联炬智慧城科技服务业集聚区、泗洪洪泽湖生态旅游度假区创建省级现代服务业高质量发展集聚示范区，形成分梯队培育和创建的工作格局。到 2025 年，省级现代服务业高质量发展集聚示范区达到 12 家，市级现代服务业高质量发展集聚示范区达到 30 家。

精塑特色品牌。增强现有集聚示范区要素吸附、产业支撑和辐射带动能力，提高集聚区集聚化、专业化发展水平，打造具有区域竞争力和影响力的现代服务业地标品牌。创新运行管理模式，加大国内外知名品牌“首店”招引力度，鼓励通过招引、改造、新建等方式打造首店载体。积极发展楼宇经济，培育一批规模较大、贡献较高、影响较广的特色楼宇。到 2025 年，引进总部企业达到 60 家以上，培育发展省级服务业名牌企业 10 家以上，培育形成 3 家在省内同行业领先的服务业技术、业态或品牌创新企业。（牵头单位：市发展改革委、市市场监管局，责任单位：各县区、市各功能区，市各有关部门）

（四）融合赋能行动

推进现代服务业与先进制造业深度融合。推进现代服务业与先进制造业融合发展标杆引领工程创建，鼓励制造企业拓展个性化定制、智能制造与运营管理、融资租赁、系统集成及整体解决方案等业务，促进制造企业从单一提供产品向提供“智能产品+增值服务”转变。鼓励服务业企业利用信息、营销渠道、技术、品牌、创意等优势，开发制造新产品、新装备，向制造环节拓展业务范围，带动产品与服务供给创新，促进企业由提供产品向“产品+服务”转变。到 2025 年，培育打造省级先进制造业和现代服务业融合试点单位 20 家左右，创建省级先进制造业和现代服务业融合发展标杆引领典型 5 家。

推进现代服务业与现代农业融合发展。围绕园艺花木、特色桃果、生态水产、肉禽食品、优质稻米，大力发展农产品电商营销，积极培育壮大预制菜等新兴业态，加强农产品仓储冷链设施建设，打造电商冷链物流综合服务平台。到 2025 年，全市农产品年网络销售额超 250 亿元，建成省级县域电商产业集聚区 5 个。依托田园综合体、特色田园乡村，深入发展休闲农业、创意农业、生态农业，开发农事活动体验、乡俗民宿等乡村旅游产品，打造独具宿迁特色的黄河故道文旅标识。到 2025 年，建成 12 个重点农旅项目，全市乡村休闲旅游年接待游客超 3000 万人次。

推进现代服务业内部行业渗透融合。强化生产性服务细分行业交叉渗透，大力发展“科技+”“信息+”等融合性服务行业，积极

推动滴滴、携程、美团、快手、抖音、新浪、货拉拉等头部互联网平台企业在宿建设分支机构，大力支持本土互联网平台企业加快壮大，强化 5G、千兆光纤、大数据中心、人工智能等新型基础设施支撑，促进传统领域企业由分散、低效、高成本走上集约、高效、可持续的发展道路。进一步优化平台企业准入环境，持续推进平台经济相关市场主体登记注册便利化、规范化，保障各类市场主体依法平等进入平台经济领域，打造公平竞争的平台经济生态。每年评定 5 家平台规模较大、经济效益良好、创新示范性强的市级平台示范企业。到 2025 年，年交易额超百亿元的重点平台数量达 10 户，平台注册用户超 5 万户，平台经济管理及技术从业人数突破 1000 人。（牵头单位：市发展改革委、市工信局、市农业农村局、市商务局、市文广旅局，责任单位：各县区、市各功能区，市各有关部门）

五、保障措施

（一）健全政策支持机制。围绕本行动计划中明确的重点行业、重点工程、重点企业、重点项目，在注重绩效的前提下，统筹相关产业政策资金，坚持市场化运作，优化资金投向，强化资金监管，实现政府资金效益最大化。坚持人才引进与培育并重，完善人才评价和激励机制。国土、金融、科技、人社等部门做好重点项目、重点集聚区建设相关要素保障工作。

（二）完善工作推进机制。加强对现代服务业发展工作的组织领导，进一步调整充实市级现代服务业发展领导小组的工作力

量，各有关部门要各司其职，协作配合，形成合力。各地要建立相应的工作推进机制，按照工作任务要求抓好落实。完善市领导挂钩联系重点行业、重点企业、重点项目制度，加大现代服务业推进工作的组织协调力度。

（三）做好市场主体招引。依托全市“168”招商体系，将引进服务业重大项目纳入各专业招商局目标任务，形成多方联动的服务业招商格局。创新服务业招商机制，丰富招商方式，持续开展拜访、推介等点对点招商，围绕文化旅游、科技服务等方向开展定位鲜明的服务业专题推介活动，大力开展服务业专项招商。

（四）强化项目清单管理。建立现代服务业三年行动计划重点项目清单，强化项目储备入库，按照年度重点项目计划抓好推进落实。建立项目定期调度、会商推进和跟踪问效机制，确保重点项目尽快投产增效，提升现代服务业发展动力。围绕现代服务业“432”体系九大重点领域，谋划储备一批前期项目，争取更多服务业项目“进盘子”。

（五）加强目标考核督查。建立健全监测考核机制，将现代服务业高质量发展目标分解到各县（区）、市各功能区及市各相关部门，加强对指标数据的设置、收集和监测，定期组织对重点任务、重点项目推进落实情况开展督查，对重点考核指标进行动态监测。建立现代服务业发展季度通报制度，开展年度服务业考核评价工作，并将考核结果作为高质量发展考核的重要参考，引导全市各级各部门扎实推动各项任务落地落实。

各地各部门各单位要认真抓好本行动计划的贯彻落实,结合实际制定实施方案或配套政策,努力营造加快现代服务业高质量发展的良好氛围。

附件 1: 宿迁市现代服务业高质量发展三年行动计划(2023—2025 年)重点任务清单(重点领域、重点行动)

附件 2: 宿迁市现代服务业高质量发展三年行动计划(2023—2025 年)重点项目清单