附件2

2023年纺织服装消费品牌调查表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | | 统一社会信用代码 | | | | |  | | | | |
| 纺织服装业务占比 |  | | 纺织服装自主（及收购）品牌  收入占比 | | | | | |  | | | | |
| 行业及主要产品 | □服装 | | □男装 □女装 □童装  □运动服装 □羽绒服装 □内衣 □服饰 □其他 | | | | | | | | | | |
| □家纺 | | □床上用品 □毛巾系列 □窗帘布艺 □其他 | | | | | | | | | | |
| 注册地 | 省 市 | | 通讯地址 | |  | | | | | | | | |
| 企业法人 | 姓名 |  | 手机 | |  | | | | | | | | |
| 联系人 | 姓名 |  | 职务 | |  | | | | | | | | |
| 手机 |  | 电子邮箱 | |  | | | | | | | | |
| **财务指标** | | | **单位** | **2019年** | **2020年** | **2021年** | | | **2022年** | | **2023上半年** | | |
| **数额** | | **同比增长（%）** |
| 1.营业收入 | | | 万元 |  |  |  | | |  | |  | |  |
| 2.利润总额 | | | 万元 |  |  |  | | |  | |  | |  |
| 3.净利润 | | | 万元 |  |  |  | | |  | |  | |  |
| **综合指标** | | | **单位** | **2021年** | **2022年** | | **2023上半年** | | | | | | |
| **数额** | | | | **同比增长（%）** | | |
| 4.职工人数 | | | 人 |  |  | |  | | | |  | | |
| 5.专职研发设计人员数量 | | | 人 |  |  | |  | | | |  | | |
| 6.研发设计投入额 | | | 万元 |  |  | |  | | | |  | | |
| 7.新产品销售额占比 | | | % |  |  | |  | | | | 百分点 | | |
| 8.新产品sku（最小存货单位）数量 | | | 个 |  |  | |  | | | |  | | |
| 9.个性化定制产品销售额占营业收入比例 | | | % |  |  | |  | | | | 百分点 | | |
| 10.有效专利数量 | | | 个 |  |  | |  | | | |  | | |
| 11.国内市场线下渠道情况 | 店铺总数 | | 家 |  |  | |  | | | |  | | |
| 覆盖省份数 | | 个 |  |  | |  | | | |  | | |
| 销售额 | | 万元 |  |  | |  | | | |  | | |
| 销售量 | | 件/套 |  |  | |  | | | |  | | |
| 平均加价倍率 | | 倍 |  |  | |  | | | |  | | |
| 12.国内市场线上渠道情况 | 销售额 | | 万元 |  |  | |  | | | |  | | |
| 其中：直播电商 | | 万元 |  |  | |  | | | |  | | |
| 销售量 | | 件/套 |  |  | |  | | | |  | | |
| 关注/粉丝人数 | | 万人 |  |  | |  | | | |  | | |
| 13.国外市场情况 | 线下店铺数量 | | 家 |  |  | |  | | | |  | | |
| 线下店铺总销售额 | | 万元 | |  | | |  | | | |  | |
| 跨境电商渠道销售额 | | 万元 | |  | | |  | | | |  | |
| 14.顾客情况 | 会员总数 | | 万人 | |  | | | | | | | | |
| 2022年有购买记录顾客数 | | 万人 | |  | | | | | | | | |
| 2022年有3次及以上购买记录顾客数 | | 万人 | |  | | | | | | | | |
| 15.数字化发展 | 实现数字化运营管理的业务环节 | | □商品企划 □设计研发 □产品生产 □商品运营  □供应链管理 □渠道管理 □仓储物流 □会员管理 | | | | | | | | | | |
| 主要系统工具名称 | | □ERP系统 □MES系统 □PLM系统  □CRM系统 □WMS系统 □SAAS管理平台  □数据中台 □其他 | | | | | | | | | | |
| 16.绿色化发展 | 是否开展社会责任体系建设 | | □否 □开展相关工作但未建立体系  □已建立社会责任体系CSC 9000T  □已建立其他社会责任体系，名称： | | | | | | | | | | |
| “双碳”工作推进情况 | | □已开展产品碳足迹披露  □已制定或公开碳达峰碳中和目标及其路线图  □其他，请说明： | | | | | | | | | | |
| 17.近三年获得的品牌建设、科技相关荣誉 | | | □国家级 □省级 □省级以下 □无  荣誉名称：  1.  2.  3. | | | | | | | | | | |
| 18.品牌文化理念（50字以内） | | |  | | | | | | | | | | |
| 19.2023年品牌建设主要工作 | | | 工作名称 | | | | | | | 开展时间 | | | |
| 1. | | | | | | | 月 日至 月 日 | | | |
| 2. | | | | | | | 月 日至 月 日 | | | |
| 3. | | | | | | | 月 日至 月 日 | | | |
| 4. | | | | | | | 月 日至 月 日 | | | |
| 5. | | | | | | | 月 日至 月 日 | | | |
| 20.本企业2022年财务审计报告或上市公司年度报告中利润表电子版扫描件  （加盖企业公章） | | |  | | | | | | | | | | |
| 21.本企业《2023年纺织服装消费品牌调查表》扫描件 | | |  | | | | | | | | | | |
| **数据资料真实性承诺：**  本企业承诺以上所有数据资料的真实性，如有不实，本次调查视为无效。  填报单位（企业公章）  年 月 日 | | | | | | | | | | | | | |

备注：ERP指企业资源计划；MES指制造执行系统；PLM指产品生命周期管理；CRM指客户关系管理；WMS指仓库管理系统；SAAS指通过互联网提供软件的服务模式。