附件3

2023年纺织服装制造品牌调查表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | 统一社会信用代码 |  |
| 纺织服装业务占比 |  |
| 子行业 | □棉纺 □毛纺 □丝绸 □麻纺 □化纤 □长丝织造□印染 □服装 □针织 □家纺 □产业用 □纺机 |
| 注册地 | 省 市  | 通讯地址 |  |
| 企业法人 | 姓名 |  | 手机 |  |
| 联系人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 手机 |  | 电子邮箱 |  |
| **财务指标** | **单位** | **2019年** | **2020年** | **2021年** | **2022年** | **2023上半年** |
| **数额** | **同比增长（%）** |
| 1.营业收入 | 万元 |  |  |  |  |  |
| 2.利润总额 | 万元 |  |  |  |  |  |
| 3.净利润 | 万元 |  |  |  |  |  |
| **综合指标** | **单位** | **2021年** | **2022年** | **2023上半年** |
| **数额** | **同比增长（%）** |
| 4.职工人数 | 人 |  |  |  |  |
| 5.专职研发设计人员数量 | 人 |  |  |  |  |
| 6.研发设计投入额 | 万元 |  |  |  |  |
| 7.新产品销售额占比 | % |  |  |  | 百分点 |
| 8.有效专利数量 | 个 |  |  |  |  |
| 9.与终端品牌合作情况 | 品牌数量 | 个 |  |
| 主要品牌名称 | 1. 2. 3.  |
| 10.是否建有海外工厂 | □无 □有，所在国家： 产能：  |
| 11.企业自有或合作研发机构 | □国家级 □省级 □省级以下 □无 |
| 12.近三年参与标准制修订情况 | □国际标准 □国家标准 □行业标准 □团体标准 □无主要标准名称：  |
| 13.质量管理体系建设情况（可多选） | □未开展□开展相关工作但未建立体系□已建立质量管理体系ISO9000□已建立卓越绩效评价准则GB/T19580-2012□已建立其他质量管理体系，名称：  |
| 14.数字化发展 | 实现数字化运营管理的业务环节 | □生产调度 □成本管理 □技术管理 □质量管理□产品管理 □销售管理 □仓储物流 □业财一体化管理□客户关系管理 □其他  |
| 应用的数字化工具 | □ERP系统 □MES系统 □CRM系统 □PLM系统□WMS系统 □GTS系统 □数据中台 □其他  |
| 15.比较优势（可多选） | □具备原材料的生产/采购优势□具备成品的开发设计能力ODM月供款量（件/套）： 产品交付（订货-交货）周期（天）： □具备独特先进性设备□具备特殊工序的生产能力□其他  |
| 16.绿色化发展 | 是否开展社会责任体系建设 | □否 □开展相关工作但未建立体系□已建立社会责任体系CSC 9000T□已建立其他社会责任体系，名称：  |
| “双碳”工作推进情况 | □已制定或公开碳达峰碳中和目标及其路线图□其他，请说明 |
| 17.近三年获得的品牌、科技、质量相关荣誉 | □国家级 □省级 □省级以下 □无主要荣誉名称：1.2.3. |
| 18.2023年品牌建设主要工作 | 工作名称 | 开展时间 |
| 1. | 月 日至 月 日 |
| 2. | 月 日至 月 日 |
| 3. | 月 日至 月 日 |
| 4. | 月 日至 月 日 |
| 5. | 月 日至 月 日 |
| 19.2022年企业财务审计报告或上市公司年度报告中利润表电子版扫描件（加盖企业公章） |  |
| 20.本企业《2023年纺织服装制造品牌调查表》扫描件 |  |
| **数据资料真实性承诺：**本企业承诺以上所有数据资料的真实性，如有不实，本次调查视为无效。填报单位（企业公章）年 月 日  |

备注：ERP指企业资源计划；MES指制造执行系统；CRM指客户关系管理；PLM指产品生命周期管理；WMS指仓库管理系统；GTS指全球贸易系统。