|  |  |
| --- | --- |
| ICS | 03.120.10 |
| CCS | A 00 |

|  |
| --- |
| 32 |

江苏省地方标准

DB 32/T XXXX—XXXX

网络交易商品质量抽查检验取证工作规范

Specification for evidence-taking in random quality inspection on network transaction commodity

2023-06-10

XXXX - XX - XX发布

XXXX - XX - XX实施

江苏省市场监督管理局  发布

目次

[前言 II](#_Toc137342319)

[1 范围 3](#_Toc137342320)

[2 规范性引用文件 3](#_Toc137342321)

[3 术语和定义 3](#_Toc137342322)

[4 总体要求 3](#_Toc137342323)

[5 取证方式 4](#_Toc137342324)

[6 买样取证 4](#_Toc137342325)

[7 收样取证 4](#_Toc137342326)

[8 拆样取证 4](#_Toc137342327)

[9 封样取证 5](#_Toc137342328)

[10 证据保存和使用 5](#_Toc137342329)

[附录A （资料性） 网络商品质量抽查检验工作单 6](#_Toc137342330)

[参考文献 7](#_Toc137342332)

1. 前言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由南京海关提出并归口。

本文件起草单位：南京海关工业产品检测中心、江苏省检验检疫科学技术研究院、江苏德普检测技术有限公司、江苏中威质量认证咨询有限公司、中国检验检疫科学研究院化妆品技术中心、中国网络安全审查技术与认证中心江苏分中心、南京市产品质量监督检验院（南京市质量发展与先进技术应用研究院）、南京金检检验有限公司。

本文件主要起草人：王亚春、封亚辉、王健、邢余鹏、闫妍、荣鼎慧、王侃、毛欣、王敏。

网络交易商品质量抽查检验取证工作规范

* 1. 范围

本文件确立了网络交易商品质量抽查检验取证工作的总体要求和取证方式，并规定了买样、收样、拆样、封样过程中的取证方式、取证内容及证据保存和使用的要求。

本文件适用于检验检测机构、监管部门或网络交易平台开展的网络交易商品质量抽查检验取证工作。

* 1. 规范性引用文件

本文件没有规范性引用文件。

* 1. 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

网络交易 network transaction

借助互联网络进行商品买卖的活动。

[来源：GB/T 31951—2015，3.1]

商品质量 commodity quality

商品具有满足明确和隐含需要的能力的特性和特征的总和。

抽查检验 random inspection

对生产、销售的产品进行有计划的随机抽样、检验，并对抽查结果公布和处理的活动。

检验检测机构 inspection body and testing laboratory

依法成立，依据相关标准或者技术规范，利用仪器设备、环境设施等技术条件和专业技能，对产品或者法律法规规定的特定对象进行检验检测的专业技术组织。

* 1. 总体要求
     1. 专业性

取证设备和方法应符合相关技术标准及规范，抽查、认定网络交易商品的证据应科学、客观、公正、独立。

* + 1. 保密性

取证过程和证据涉及国家秘密、商业秘密或个人隐私的，应予以保密。

* + 1. 数据完整性

对作为证据使用的数据，应至少采取下列方法之一保护数据的完整性：

1. 制作、封存电子数据并备份；
2. 对收集、提取证据的相关活动进行网络截屏、拍照或电子视频录像等；
3. 其他保护数据完整性的方法。
   1. 取证方式
      1. 电子视频录像。

应连贯、清晰、完整地拍摄每个取证过程，帧率应不低于25 fps。

* + 1. 网络截屏或拍照

每项取证内容应单独进行网络截屏或拍照，图片应完整、清晰。

* 1. 买样取证

网络商品抽查检验应由买样人按照抽查检验实施方案要求，通过网络交易的方式购买样品和备份样品。买样人可以是具体实施网络商品抽查检验的行政管理部门执法人员，也可以是承担网络商品抽查检验检测机构（以下简称“承检机构”）的工作人员或指定的买样人等。

对网络商品经营者及商品信息、网络交易过程应采用网络截屏、拍照、电子视频录像等取证方式予以全程记录。

取证内容包括：

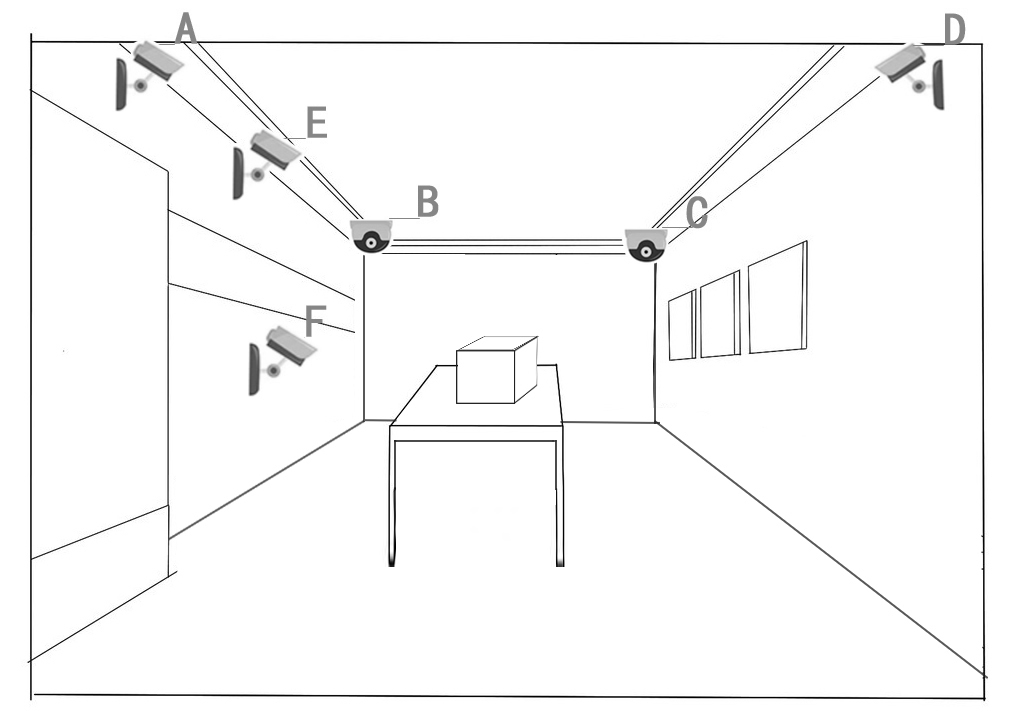
1. 经营者信息：企业统一信用代码、企业名称、企业住所、法定代表人、登记机关、商家昵称等；
2. 商品信息：类别、来源、商品链接或ID编号、商品标题、品牌、规格型号、单价等；
3. 付款信息：付款成功页面等；
4. 订单详情：订单编号、订单时间、付款时间、购买数量、商品总价、实付金额、物流单号、发货时间、物流公司名称、运费等；
5. 购物交流内容：确认商品的销售状态、商品的发货状态等。
   1. 收样取证

承检机构应通过拍照、电子视频录像等取证方式，详细记录样品包裹全貌和快递单据内容。

如包裹发生破损，买样人应记录破损情况。如因包裹破损造成样品损坏并可能影响检验结果时，买样人应及时联系经营者予以退换。联系过程应采取网络截屏或电子视频录像等取证方式进行记录并保存。

* 1. 拆样取证

可按抽查检验工作需要设立专用拆样室。宜在拆样室的四个顶角（A、B、C、D）、宽边中点(E)、样品正前方(F)位置分别安装摄像器材，并配备一台可移动摄像器材，见图1。



1. 摄像器材安装位置示意图

拆样时，应按6.3的要求采集、核对并记录样品信息，填写《网络商品质量抽查检验工作单》（见附录A），由委托方（具体实施网络商品抽查检验的行政管理部门或电子商务交易平台等）和承检机构工作人员共同签名确认。

拆样查验过程应采用电子视频录像、拍照等取证方式进行全程记录并保存。

取证内容包括：

1. 未拆包裹原貌、样品外貌、吊牌标签等；
2. 产品质量检验合格证明；
3. 产品名称、生产单位和地址；
4. 产品规格、等级、所含主要成份的名称和含量；
5. 生产日期和安全使用期或失效日期；
6. 对使用不当，容易造成产品本身损坏或者可能危及人身、财产安全情况的警示标志或者警示说明；
7. 其他可能与产品检验结果有关的信息。
   1. 封样取证

拆样查验后，承检机构应对样品和备份样品分别封样并标注抽查检验编号。封样过程应采用拍照、电子视频录像等取证方式进行全程记录并保存。

* 1. 证据保存和使用

应在每个存证载体上注明相应的抽查检验编号以及制作方法、制作时间、制作人等信息并妥善保存，保存期限应不少于12个月。

当有需要时，证据应能被及时调取使用。

2. （资料性）  
   网络商品质量抽查检验工作单

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 任务来源 | |  | | 委托书号 |  | |
| 任务类别 | |  | | 样品来源 | □电商平台 □其他 ( ) | |
| 产品类别 | |  | | 类别代码 |  | |
| 电商 | 平台名称 |  | | 平台所属地 | 省 市 县（市、区） | |
| 电商名称 |  | | 电商所属地 | 省 市 县（市、区） | |
| 电商通讯地址 |  | | 电商联系方式 |  | |
| 营业执照登记名称（统一社会信用代码号） | | |  | | |
| 产品网址链接（含产品唯一识别号） | | |  | | |
| 发票号/开票单位 | |  | | 销售单价（元） |  | |
| 生产企业 | 标注生产企业名称 |  | | | | |
| 标注生产企业所属地 | 省 市 县（市、区） | | 联系人 |  | |
| 标注生产单位地址 |  | | 联系电话 |  | |
| 产品名称 |  | | 规格型号 |  | |
| 产品生产日期/批号 |  | | 标注注册商标 |  | |
| 样品数量 |  | 备样量 |  | 备样封存地点 |  |
| 标注执行标准/技术文件 |  | | 产品标注等级 |  | |
| 明示质量承诺 |  | | 抽样日期 |  | |
| 检验结束后是否需要退样 | | □是 □否 | | 退样方式 | □自取 □邮寄 | |
| 抽样单位 | 名称 |  | | 联系人 |  | |
| 地址/邮编 |  | | 联系电话 |  | |
| 备注 |  | | | | | |
| 委托方（签名）：  （盖章）： | | | | 承检机构（签名）：  （盖章） | | |

参考文献

[1] GB/T 31951—2015 电子商务信用 网络交易信用主体分类

